



**FEDERATION DEPARTEMENTALE
DES OFFICES DE TOURISME
ET DES SYNDICATS D'INITIATIVE
DE L'HERAULT**

PLAN DEPARTEMENTAL DE FORMATION

des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative de l'Hérault

PROGRAMME DES FORMATIONS DE L'AUTOMNE 2010



*Développer vos compétences
au profit de la qualité d'accueil des clientèles
et de la promotion des territoires !*



FDOTSI de l'Hérault

Maison du tourisme – avenue des Moulins – 34184 Montpellier cédex 4

Tel : 04 67 67 71 22 / Fax : 04 67 67 71 77 / Mail : ud@ot-herault.com / www.ot-herault.com/pros



PROGRAMME DES FORMATIONS DE L'AUTOMNE 2010
Proposées par la FDOTSI de l'Hérault
SOMMAIRE

ACCUEIL ET CONSEIL DES CLIENTELES

Pages 3 et 4

CONSEIL EN SEJOUR MODULE 3 : REDACTION DES ARGUMENTAIRES DE VENTE (ELABORER SON MANUEL DE VENTE)

Durée : **2 jours**

Dates **au choix** : **14 et 15 Octobre** ou **25 et 26 Novembre**

Organisme de formation : BDHR Conseils

JOURNEE DES CONSEILLERS EN SEJOUR

Durée : **1 jour**

Date : **le 28 septembre 2010**

Organisé par la FDOTSI et le SI du Faugérois

BUREAUTIQUE

Page 5

EXCEL

Durée : **2,5 jours**

Dates : **selon niveau**

22, 23 novembre et 2 décembre

29, 30 novembre et 9 décembre

Organisme de formation : AIT Consultants

ETOURISME

Page 6

REALISER DES ACTIONS DE EMARKETING DIRECT

Durée : **2 jours**

Dates : **18 et 19 novembre**

Organisme de formation : 4V

DECOUVERTE DE L'HERAULT

Pages 7 et 8

EDUCTOUR MAUGUIO CARNON

Durée : **1 jour**

Date : **19 octobre**

Organisé par l'OT de MAUGUIO CARNON et la FDOTSI

FILIERES : DECOUVERTE DU PATRIMOINE VITICOLE

Durée : **2 jours**

Dates : **11 et 12 octobre**

Organisme : Association Cultures et Patrimoines

DEMARCHE QUALITE OT/SI ET SIT34 (Tourinsoft)

Les formations seront proposées aux OT/SI engagés dans ces dispositifs.

MODALITES FINANCIERES

Page 9

MODALITES DE PARTICIPATION ET D'INSCRIPTION

Page 10

BULLETINS D'INSCRIPTIONS

Page 11

FORMATIONS PROPOSEES PAR LA FROTSI LR

Plus d'informations sur :

http://www.sunfrance.com/partenaires/federation_regionale_des_offices_de_tourisme_et_des_syndicats_d_initiative

Espace pro



ACCUEIL ET CONSEIL DES CLIENTELES

LE CONSEIL EN SEJOUR

MODULE 3 : Rédaction des argumentaires de vente : élaborer son manuel de vente

**Durée : 2 jours consécutifs
14 et 15 octobre 2010 - BEZIERS**

**Ou :
25 et 26 novembre 2010 - EST HERAULT (lieu précis non défini)
Selon inscriptions effectuées avant le 1^{er} juin 2010**

FINALITES

Rédiger un manuel de vente présentant des argumentaires valorisant la destination, des argumentaires sur les demandes ciblées des clientèles ainsi que sur les prestations les plus courantes proposées par les conseillers en séjour.

PROGRAMME

- ❖ Rappel des techniques sur les argumentaires de vente
- ❖ Atelier de rédaction des argumentaires de vente :
 - Argumentaires décrivant de façon attractive la destination
 - Argumentaires répondant aux clientèles cibles
 - Argumentaires valorisant les prestations
- ❖ Foire aux questions
- ❖ Bilan formation
- ❖ Le travail, amorcé en formation, sera à finaliser par chaque conseiller en séjour, lors de son retour à l'OT.

Suivi post formation : à la suite des 2 journées, le formateur est à la disposition des participants (par mail) pour valider les argumentaires qu'ils auront finalisé dans les semaines ou mois suivant leur retour de formation.

METHODE PEDAGOGIQUE

- Exercices en ateliers, entraînement individuel et collectif. Formation en groupe de 10 personnes maximum
- Les participants doivent amener les dépliants et brochures de l'OT et/ou destination ainsi que les documents les plus utilisés pour conseiller les visiteurs.
- Les participants s'engagent également au suivi d'un plan d'action individuel après la formation
- Le formateur reste à leur disposition pour tout conseil lors du travail post formation

Public ciblé : Chargés d'accueil/conseil des visiteurs ayant suivi la formation conseil en séjour module 2 en 2008 ou 2009 ou 2010 et référents qualité de ces OT

Organisme de formation : Cabinet BDRH Conseils - Formateur : Guy Castagné
Consultant formateur expert en tourisme réceptif / 24 ans d'expérience dont accueil information en OTSI /
Animateur de formations FNOTSI, FROSTI, UDOTSI, CNFPT... / Co rédacteur d'un ouvrage sur le montage et la commercialisation de produits touristiques (Sid Editions 2004) / A rédigé le chapitre RH du classeur « Diriger un OTSI » de La Lettre du cadre Territorial (Sept Editions 2006).

Coûts :

- Pour les personnels de droit privé cotisant à l'Agefos Pme et à jour de leurs cotisations : GRATUIT
- Personnel de droit public : 50 euros TTC /personne

FORMATION COMPLETE - INSCRITS :

14 et 15 octobre :

SI FAUGEROIS : Bridget PETIT / OT LA SALVETAT : 2 personnes / OT CLERMONTAIS : 1 personne / OT MAUGUIO CARNON : Estelle MATEU / OT MONTPELLIER : 1 personne / OT CAZOULS LES BEZIERS : Yvette DONAGHY / OT SETE : Véronique CARAVANO / OT PEZENAS : 1 personne / OT GRANDE MOTTE : 1 personne.

25 et 26 novembre :

OT CLERMONTAIS : 1 personne / OT du PAYS DE LUNEL : Marie-Françoise THEODORE et Magalie ORTEGA / OT de MONTPELLIER : 2 personnes / OT GRANDE MOTTE : 2 personnes / OT CEVENNES MEDITERRANEE : Virginie ROUS / OT LODEVOIS ET LARZAC : Mélanie TORRES ARNAU / OT PEZENAS : 1 personne / OT ST GUILHEM VALLEE HERAULT : Stéphanie BARRAL

MERCI DE ME CONFIRMER LA PARTICIPATION DES PERSONNES CI-DESSUS ET DE M'INDIQUER LES NOMS DES PERSONNES

Pour les personnes sur liste d'attente : vous serez contacté si une place se libère.

De plus, nous proposerons à nouveau cette formation début 2011.



ACCUEIL ET CONSEIL DES CLIENTELES

LA JOURNEE ANNUELLE DES CONSEILLERS EN SEJOUR DES OT 34

JOURNEE DE COHESION

Durée : 1 jour
28 septembre 2010 à Faugères

Conseillers en séjours et référents qualité des offices de tourisme de l'Hérault, la FDOTSI vous invite à une journée d'échanges métier sur le conseil en séjour : partage de pratiques, défis ludique et sportif rythmeront cette journée placée sous le signe de la convivialité !

Objectifs de la journée :

- Faire connaître et valoriser le métier de conseiller en séjour
- Echanger les expériences métier des conseillers en séjour
- Renforcer les échanges entre personnels des OT, faciliter les échanges informels
- Développer une cohésion et une cohérence dans le réseau des OT

Public ciblé : personnels en charge de l'accueil des visiteurs, référents qualité, responsables accueil

Informations pratiques :

- Salle Bacchus à Faugères. Parking sur place gratuit.
- Journée gratuite (repas et activités offerts).
- Transport individuel à la charge des OT (des covoiturages peuvent être organisés)
- Prévoir des chaussures fermées pour le karting



AU PROGRAMME :

9h30 – 12h15 : ECHANGES D'EXPERIENCES SUR LE CONSEIL EN SEJOUR

- **Atelier commun sur le tourisme durable**
- **Speed dating : comment appliquer le conseil en séjour, comment communiquer envers les socioprofessionnels ?**

Témoignage d'expériences, de pratiques et d'outils utilisés par les OT sur 5 thématiques, présentées à tour de rôle à 5 groupes :

La communication envers les socioprofessionnels - *Christian Bèzes, Directeur de l'OT du Cap d'Agde*
Les argumentaires de vente, un outil pour valoriser son territoire

- *Sylvie Calmels, réf. qualité OT de Mauguio Carnon*

L'utilisation de tourinsoft pour enregistrer les demandes des visiteurs

- *Eric Brendle, Conseiller en séjour à l'OT de Marseillan*

Mettre à la disposition des clientèles en séjour dans les hébergements marchands du territoire, un classeur présentant et valorisant le territoire
- *Sophie Pirkin, Directrice de l'OT du Lodévois et Larzac*

- **En cours de matinée : 30 mn d'échanges professionnels informels**



12h30 - 14h30 : REPAS

Restaurant le relais Les Baraques d'Amans, situé au Karting de Caussiniojols (5 mn de trajet en voiture. Formule Buffet.

14h30 – 16h00 : DEFI EN KARTING

En équipe, défiez vos homologues sur la piste de karting et supportez votre équipe du haut de la terrasse panoramique !

Karting de Caussiniojols. Prévoir des chaussures fermées. Piste de 1100 mètres X 8 mètres.

Trajet en voiture jusqu'au site des Moulins de Faugères (5 mn)

16h15 - 17h30 : TESTEZ VOS CONNAISSANCES !

Sur le site des Trois Tours, visite commentée du Moulin de Faugères, dégustation des vins de Faugères en présence de producteurs locaux et quizz par équipe testant vos connaissances sur le territoire du Faugérois !

Pour vous inscrire : renvoyez le bulletin d'inscription téléchargeable en ligne sur www.ot-herault.com/pros (lien en Une du site) avant le 8 septembre à la FDOTSI de l'Hérault



EXCEL

Durée : 2,5 jours

Dates selon niveau

Groupe 1 : 22, 23 novembre et 2 décembre 2010

Groupe 2 : 29, 30 novembre et 9 décembre 2010

Lieu : Hérault.

Lieu précis défini selon les résultats des tests de niveau

FINALITES :

Perfectionner l'utilisation de certaines fonctionnalités d'Excel – Ces fonctionnalités sont choisies en croisant les besoins et le niveau déterminés par le test.

METHODE :

1 ordinateur par personne. Pour chaque fonctionnalité à étudier : présentation de la fonctionnalité (intérêt, objectif...), / démonstration de cette fonctionnalité / exercices.

Un **support pédagogique** récapitulatif est remis aux stagiaires en fin de formation. Formation en groupe de 6 à 10 personnes.

DEROULEMENT :

2 jours de théorie en groupe de 10 personnes maximum + une demi journée de pratique sur vos documents

Déroulement de la demi journée (le 1^{er} ou le 6 décembre selon le groupe de niveau) :

Vous serez réparti(e) en deux groupes de 4 à 5 personnes, un groupe le matin un groupe l'après-midi.

Lors de cette demi journée, vous amenez les documents sur lesquels vous souhaitez travailler et le formateur reste à votre disposition sur la demi journée.

POUR S'INSCRIRE AUPRES DE LA FDOTSI 34 :
TEST DE NIVEAU A EFFECTUER EN LIGNE <http://moby.ait.fr/GetForm>
Identifiant : fdotsi / Mot de passe : soleil

Test à effectuer avant le 30 septembre 2010

La FDOTSI vous interrogera ensuite par téléphone pour affiner vos besoins.

Public ciblé : tout public ayant effectué les tests de niveau

Organisme de formation : AIT CONSULTANTS

Coûts par formation :

- Pour les personnels de droit privé cotisant à l'Agefos Pme et à jour de leurs cotisations : GRATUIT

- Personnel de droit public : 100 euros TTC / personne

A l'issue des tests de niveau, la FDOTSI contactera chaque personne pour lui communiquer la composition des groupes et le lieu précis de la formation.

Certains tests étant à la charge de la FDOTSI, nous vous remercions d'effectuer ces tests uniquement si vous comptez réellement participer à ces formations en 2010



ETOURISME EMARKETING DIRECT

Le emarketing direct et la réalisation d'une action emailing / newsletter

Durée : 2 jours

Dates : 18 et 19 novembre 2010

Lieu : Montpellier – Maison du tourisme

Le emarketing direct est un des éléments du webmarketing. Il répond à un objectif de fidélisation des clientèles

FINALITES

Connaître les outils du emarketing direct / Savoir réaliser une action d'emailing

PROGRAMME

Jour 1 : Maîtriser les bases du e-marketing direct

- ❖ **Les principales caractéristiques de la demande tourisme de demain**
- ❖ **Le passage de la logique produit à la logique « client »**

Chiffres sur l'évolution de la consommation touristique et analyse de la transformation progressive des actions marketing des entreprises touristiques d'un marketing extensif à un marketing intensif.

- ❖ **La gestion de la relation client**

- Les bases de la Gestion de la Relation Client « GRC » et des implications (techniques et organisationnelles) pour un OT
- Notions de connaissance et de segmentation des clientèles.
- Les règles d'or de la vie d'une base de données « GRC »

- ❖ **La loi informatique et Libertés pour le tourisme**

- Les 4 droits fondamentaux des clients et les 7 obligations légales des professionnels du tourisme

- ❖ **Les outils générant des remontées d'information**

Panorama des outils à développer ou à optimiser au sein de l'OT pour alimenter sa Gestion de la Relation Client.

- ❖ **Actions d'e-marketing direct : passer concrètement à l'action**

- Focus sur les opérations d'email marketing : avantages et inconvénients, problèmes techniques, personnalisation email, logiciels, règles d'or du contenu des messages, favoriser l'action du lecteur, éviter le phénomène de SPAM...
- Présentation des principaux outils du marché : avantages et inconvénients, implications en terme de temps et de coûts.
- Les outils du marketing viral et du web 2.0

Jour 2 : Réaliser concrètement une action d'e-mailing : travaux pratiques

- ❖ **Le traitement des images**

Savoir réaliser rapidement des images adaptées au Web. Travail des images à intégrer dans le message commercial (sous Paint Shop pro) : formats, amélioration images, recadrage, sélections...

- ❖ **La réalisation du message dans un logiciel d'e-mailing (Sarbacane 3 ou SendBlaster)**

Réaliser un message mail au format HTML sans connaître le langage HTML. Exercices progressifs d'utilisation de l'éditeur HTML : le paramétrage des champs de base (objet et expéditeur), l'utilisation des cadres, l'intégration des textes, des images, le paramétrage de la forme, l'intégration des paramètres de personnalisation

- ❖ **L'envoi d'un message en nombre avec un logiciel d'emailing**

Exercices pour paramétrer son serveur d'envoi SMTP ou utiliser un serveur professionnel d'envoi, savoir paramétrer des envois cadencés ou décalés, savoir tester des campagnes avant envoi. Présentation des principales données de suivi des campagnes d'emailing (tracking, taux ouverture des mails, taux de clics, taux d'erreur)

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et entraînement individuel et collectif. Formation en groupe de 10 personnes maximum.

1 ordinateur par personne à disposition. **Supports : Support visuel remis sous fichier pdf** après la formation

Public ciblé : Chargés de marketing, de promotion.

Prérequis :

Bureautique : Maîtrise Excel et Word (ouvrir un document, créer un document, faire un tri, intégrer une image). Pour le traitement des images : savoir ouvrir une image, enregistrer une image (logiciels Paint Shop Pro ou Photoshop).

Etourisme : Connaître les bases du web (utiliser un navigateur, les emails...) et du e-marketing (cibler une action, travailler un message...).

La FDOTSI sera susceptible de filtrer les inscriptions afin de disposer d'un groupe homogène.

Organisme de formation : 4 V – Vivian Vidal

Consultat, formateur et dirigeant du cabinet 4 V. Développeur de site web et formateur sur les problématiques liées à l'utilisation d'Internet dans le tourisme, les systèmes CMS, le webmarketing, la commercialisation en ligne... rédacteur pour le site professionnel www.marketing-professionnel.fr.

Coûts :

- Pour les personnels de droit privé cotisant à l'Agefos Pme et à jour de leurs cotisations : GRATUIT
- Personnel de droit public : 200 euros TTC /personne

INSCRIPTIONS AUPRES DE LA FDOTSI 34. AVANT LE 30 SEPTEMBRE 2010



DECOUVERTE DE L'HERAULT

DECOUVERTE DES FILIERES TOURISTIQUES : LE PATRIMOINE VITICOLE

Durée : 2 jours

Dates : 11 et 12 octobre 2010

Lieu : Hérault (lieu précis communiqué ultérieurement)

FINALITES

- Sensibiliser à la civilisation de la vigne et du vin en Languedoc-Roussillon : plus de 2000 ans d'histoire. L'impact de la vigne, plante civilisatrice, sur le territoire
= la vigne est créatrice d'une forte identité viticole régionale
- Découvrir le patrimoine viticole de l'Hérault : patrimoine bâti, paysages, société, techniques
= cette identité viticole se décline dans le département à travers un patrimoine extrêmement riche, visible et accessible
- Appréhender les notions de cépage, AOC, terroir
= après le vin sacré et le vin aliment, le vin plaisir et l'art de déguster aujourd'hui

PROGRAMME

- ❖ L'histoire de la viticulture en Languedoc-Roussillon : approche chronologique (de l'Antiquité à aujourd'hui) et approche thématique (architecture, aménagement du territoire, techniques, société, crises viticoles....)
- ❖ Exemples du patrimoine viticole héraultais :
 - nombreux supports visuels (diaporama) présentés aux participants : sites, paysages, documents anciens (cartes postales, publicité...)
 - visite de 2 sites représentatifs. **Sites prévus le 12 octobre (sous réserve de modifications) : Domaine de Beauregard à Montagnac et Abbaye de Valmagne à Villeveyrac.**
- ❖ La recherche scientifique (archéologie, histoire, architecture) sur le sujet étant active et riche : ouverture sur les nouveautés en matière de recherche et découverte sur le département : sites, publications, classements MH, projets de valorisation...

Support : diaporamas, documents imprimés

Formation en groupe de 20 personnes maximum

Public ciblé : Tout public. Public prioritaire : conseillers en séjour/ chargés de promotion/guide. Public non prioritaire accepté sous réserve de places disponibles.

Organisme : Association Cultures et Patrimoines

Sarah VALQUE PIRIOU

A participé à la conception de l'exposition « Viniculture, la civilisation de la vigne et du vin en Languedoc-Roussillon »

Intervenante à l'université de Montpellier III depuis 2003 sur le patrimoine Littoral.

Titulaire d'une M.S.T. Patrimoine (Montpellier III)

<http://www.culturesetpatrimoines.fr>

Coûts : **GRATUIT** quel que soit le statut du personnel

**INSCRIPTIONS AUPRES DE LA FDOTSI 34
AVANT LE 8 SEPTEMBRE**



DECOUVERTE DE L'HERAULT

DECOUVERTE DES TERRITOIRES DE L'HERAULT : LES EDUCTOURS

Durée : **1 journée par territoire**
Date : **19 octobre 2010**

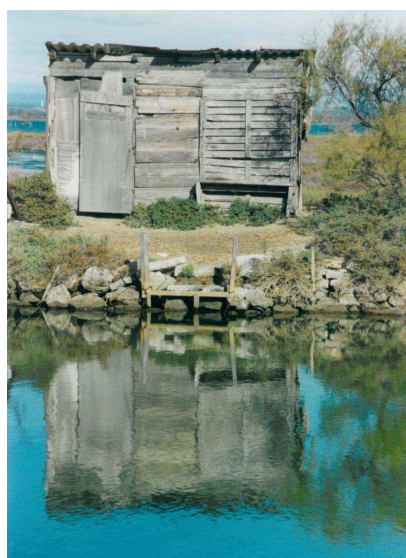
FINALITES

- Découvrir l'identité d'une destination à travers ses sites touristiques et ses activités et pouvoir ainsi renseigner précisément les touristes désirant les visiter ou les pratiquer.
- Favoriser les échanges professionnels et l'effet de réseau.

PROGRAMME PREVISIONNEL AUTOMNE 2010 :

MAUGUIO CARNON : ENTRE MER ET ETANGS

LE 19 OCTOBRE 2010



Programme prévisionnel sous réserve de modifications :

- **Accueil café, présentation de la journée**
- **Balade au fil du canal du Rhône à Sète : conduisez vous-même votre bateau !**
- **Visite guidée du centre historique de Mauguio**
- **Repas**
- **Balade naturaliste « le sentier des cabaniers » avec le SYMBO**

**LE PROGRAMME DETAILLE DE LA JOURNEE COMPRENANT LES
MODALITES PRATIQUES DE DEROULEMENT VOUS SERA TRANSMIS
DEBUT SEPTEMBRE**

Public ciblé : chargés d'accueil et de promotion-communication des OT/SI de l'Hérault

Coûts : **GRATUIT.**

**INSCRIPTIONS AUPRES DE LA FDOTSI 34
AVANT LE 8 SEPTEMBRE**



Deux cas selon le statut du personnel :

1- Pour le personnel de droit privé relevant de l'Agefos Pme

- ❖ Pour la plupart des formations (sauf langues et gestion et pilotage d'un projet web) : l'OT n'a pas de coût pédagogique à sa charge, à condition qu'il soit à jour de sa cotisation à l'Agefos Pme.
- ❖ Pour des formations plus coûteuses : langues par téléphone et gestion d'un projet web : une participation par participant est demandée.

Pour information, la prise en charge des coûts des formations est co-financée à environ 60% par l'Agefos Pme et à 40% par la FDOTSI (Conseil Général de l'Hérault).

2- Pour le personnel de droit public relevant du CNFPT

Un rapprochement avec le CNFPT a été effectué par la FROTSI LR et les FDOTSI, pour une plus grande équité de l'accès aux formations des personnels de droit privé et public des OT/SI.

Le CNFPT participera en 2010 à l'élaboration du plan régional de formation et organisera, pour le compte de la FROTSI LR et des FDOTSI, des formations, qui seront gratuites pour les personnels de droit public et de droit privé (*cf catalogue formation de la FROTSI*).

Cependant, les formations organisées par la FDOTSI de l'Hérault, sont cofinancées par l'Agefos Pme pour les personnels de droit privé relevant de cet organisme. L'accord avec le CNFPT ne prévoit pas la prise en charge financière de la participation des personnels de droit public aux formations FDOTSI 34.

Aussi, ces formations restent payantes pour les personnels relevant du CNFPT.

Le Conseil Général de l'Hérault prend en charge environ 40% du coût de la formation. Les coûts annoncés dans la présentation des formations tiennent compte de cette déduction, ils représentent donc le solde à la charge de l'OT/SI par personne de droit public.

Les coûts annoncés sont des coûts maximum par participant pour une formation collective au sein de laquelle participent moins de 6 personnes de droit privé. Les coûts pourront être réduits si la formation comprend au moins 6 personnes de droit privé (cas rencontré 3 fois depuis 2007)

Les coûts seront facturés, par l'organisme de formation, directement à l'OT/SI ou à la collectivité qui emploie le personnel concerné.

Afin d'appuyer les priorités stratégiques, certaines formations proposées par la FDOTSI 34 seront gratuites pour le personnel de droit public et privé :

- **la formation du personnel saisonnier**
- **les formations sur la découverte des filières touristiques de l'Hérault**
- **les éductours**

D'autres formations, comme le conseil en séjour et la rédaction web, sont proposées à moindre coût pour les personnels de droit public.



MODALITES DE DEROULEMENT ET D'INSCRIPTION

❖ **MODALITES D'INSCRIPTION :**

Merci de retourner le bulletin d'inscription avant la date indiquée ou d'effectuer le test de niveau.

**Votre inscription vous engage à suivre une formation.
Une annulation de votre participation doit parvenir à la FDOTSI 15 jours avant le début de la formation.**

La formation vous sera facturée dès lors que cette annulation nous parviendra dans les 15 derniers jours précédant le début de la formation.

(sauf cas de force majeure à l'appréciation du Conseil d'Administration de la FDOTSI).

❖ **DEROULEMENT :**

- Les formations auront lieu sous réserve d'un nombre suffisant de participants (6 par session)
- 15 jours au plus tard avant le début de la formation, la FDOTSI vous communiquera le lieu et les horaires précis de la formation
- Les repas et les frais de déplacement seront à la charge de l'OT/SI. Pour les personnes souhaitant déjeuner ensemble, la FDOTSI pourra assurer la réservation des repas du midi.
- Chaque participant évaluera la formation le dernier jour de celle-ci.
- A l'issue de la formation, chaque participant recevra une attestation de formation.
- Les bénévoles souhaitant participer aux formations doivent contacter la FDOTSI.

**La FDOTSI reste à votre disposition pour toute demande complémentaire
et vous remercie de votre participation aux formations**

FDOTSI de l'Hérault
Contact formation : Lucie VINCENT
Tel : 04 67 67 71 22 / Fax : 04 67 67 71 77
Mail : ud@ot-herault.com / Site : www.ot-herault.com
Maison du Tourisme – avenue des Moulins - 34184 Montpellier cedex 4

A votre écoute du lundi au jeudi : 9h00-12h00 / 13h00-17h30 ; le vendredi de 8h30 à 13h30



OFFICE DE TOURISME/SYNDICAT D'INITIATIVE de :

Nom	Prénom	âge	Emploi occupé à l'OT	Qualification (1) :	Statut2)	Type de Contrat (CDI, CDD, CAE...)	FORMATION PATRIMOINE VITICOLE 11 et 12 octobre Inscription avant le 8.09	EDUCTOUR MAUGUIO CARNON 19 octobre Inscription avant le 8.09	EMARKETING 18 et 19 novembre Inscription avant le 30.09

1) qualification :

Pour les personnels de droit privé : 3 – employé / 4- technicien, agent maîtrise / 5 - cadre / 6 - dirigeant salarié / 7- bénévole
Pour les personnels de droit public : 8 – contractuel de droit public / 9 – statutaire grade A / 10 – statutaire grade B / 11 – statutaire grade C

2) Statut (indiquer le numéro correspondant aux cas suivants) :

OT/SI ASSOCIATIF : 1- Employé par l'OT/SI 2- Personnel mis à disposition par la collectivité 3- Bénévole
OFFICE DE TOURISME EN REGIE / EPIC / EPA... : 4- Salarié de l'OT de droit privé relevant de l'Agefos Pme 5- Salarié de l'OT de droit privé ou public relevant du CNFPT 6- Salarié mis à disposition par la collectivité 7- Salarié de l'OT ;
OT cotisant à l'OPCALIA