

La réalisation d'actions internes basées sur les principes du développement durable

Réunion technique _ Nouveau classement des OT

Mèze – 26 Janvier 2012



Contexte et objectifs

- Evolution des démarches qualité NF service et Qualité Tourisme depuis 2010
- Nouveau classement des OT en catégorie 1 intégrant la gestion environnementale
- Respect de notre politique qualité et de nos engagements
- Rôle de sensibilisation vis-à-vis des visiteurs et adhérents
- Agir à long terme sur la protection de l'environnement
- Maîtrise voir réduction des dépenses

Les 20 gestes éco-responsables

Adapter nos gestes et comportements pour limiter le gaspillage au quotidien



LES DECHETS

1. JE RESPECTE LES CONSIGNES DE TRI DE CHAQUE POUBELLE



LES IMPRESSIONS EN INTERNE

2. JE REUTILISE LE VERSO DE MES BROUILLONS PAPIER

3. J'IMPRIME EN RECTO VERSO ET EN QUALITE BROUILLON SI POSSIBLE

4. JE LIMITE MES IMPRESSIONS COULEURS



LES IMPRESSIONS POUR LE CLIENT

5. J'INCITE LE CLIENT A TELECHARGER LA DOC SUR INTERNET

6. J'ENVOIE LA DOC AU CLIENT PAR MAIL DE PREFERENCE

7. JE N'IMPRIME QUE CE QUI EST RELLEMENT UTILE AU CLIENT



L'ELECTRICITE

8. J'EVITE D'ALLUMER LE HALL SI LA LUMIERE DU JOUR SUFFIT A ECLAIRER CONVENABLEMENT

9. J'ETEINS LA LUMIERE LORSQUE JE QUITTE UNE PIECE VIDE

10. J'ETEINS LES INTERRUPTEURS MULTIPRISES LE SOIR AVANT DE PARTIR (électroménager et veilles résiduelles de la cuisine inclus)

Les 20 gestes éco-responsables



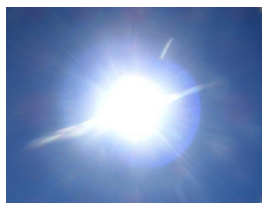
LES DEJEUNERS PROFESSIONNELS

- 11. J'ACHETE DES PRODUITS LOCAUX (Sud de France) ETHIQUES (café...)
- LORS DE MES PETITS-DEJEUNERS OU APEROS PROFESSIONNELS
- 12. J'ACHETE DE LA VAISSELLE RECYCLABLE PLUTOT QU'EN PLASTIQUE



LES DEPLACEMENTS PROFESSIONNELS

- 13. J'UTILISE EN PRIORITE LES TRANSPORTS EN COMMUN DU TERRITOIRE DE COMPETENCE.
- 14. SI J'UTILISE LE VEHICULE DE L'OT OU MON VEHICULE PERSONNEL JE PROPOSE LE COVOITURAGE



LA CLIMATISATION

- 15. JE PROGRAMME LA CLIM A UNE AMPLITUDE DE 4 A 5°C DE MOINS PAR RAPPORT A LA TEMPERATURE EXTERIEURE, ET PAS PLUS !
- 16. JE FERME LES PORTES DES BUREAUX CLIMATISES
- 17. JE PENSE A FERMER LA PORTE EN BOIS COTE JARDIN
- 18. SI J'UTILISE LA CLIM. EN DEHORS DES HEURES DE PROGRAMMATION JE PENSE A L'ETEINDRE AVANT DE PARTIR



LE CHAUFFAGE

- 19. JE REGLE LE THERMOSTAT SUR 20°C.
- 20. JE PENSE A ETEINDRE LE RADIATEUR LES VEILLES DE WEEK END OU DE DEPART EN CONGES (Bureaux hors accueil)



Nos engagements vis-à-vis de nos visiteurs, partenaires et fournisseurs

1. Gérer les consommations en papiers, fluides et énergies

- Nous utilisons des produits d'entretien bio ou respectueux de l'environnement
- Nous adaptons la visibilité de notre bâtiment et l'éclairage de nos vitrines en fonction des saisons et utilisons des ampoules basse-consommation
- Nous paramétrons nos outils de travail (ordinateurs, photocopieurs...) par défaut en mode veille et veille prolongée
- Nous avons une gestion maîtrisée des commandes en fourniture :
1 x / mois



Nos engagements vis-à-vis de nos visiteurs, partenaires et fournisseurs

2. Gérer la conception de nos supports de communication

- Nous réalisons une gestion des stocks de documentation adaptée à la demande réelle
- Nous faisons appel à des fournisseurs ayant un engagement éco responsable (imprimeurs PEFC, papier recyclé...)
- Nous concevons des sacs papier à base d'amidon de maïs, biodégradables à 100%
- Nous informatisons au maximum nos supports de travail et limitons nos coûts d'envois sur les salons



Nos engagements vis-à-vis de nos visiteurs, partenaires et fournisseurs

3. Gérer la diffusion de nos supports de communication

- Nous incitons nos internautes et correspondants à télécharger nos documentations sur le site internet
- Nous n'imprimons que ce qui est réellement utile aux visiteurs
- Nous incitons nos visiteurs à ne pas jeter les documents sur la voie publique
- Nous envoyons nos courriers au tarif Lettre verte (Plus économique et écologique, moins d'émission de CO2, elle est distribuée en 48 h)
- Nous incitons nos adhérents à remplir en ligne leur bulletin d'adhésion (nouveau)



Nos engagements vis-à-vis de nos visiteurs, partenaires et fournisseurs

4. Recycler les déchets

- Nous trions nos déchets en vue de les recycler

Papier blanc

Brochures, cartons, plastiques, cannettes, papiers couleurs

Déchets alimentaires et ordures ménagères

Cartouches d'encre

Verres

Piles

Capsules de café

Portables

- Nous incitons nos adhérents à ramener la documentation non utilisée ou périmée pour recyclage

- Nous calculons le taux de déchet annuel pour chaque brochure éditée et réévaluons nos besoins quantitatifs



Nos engagements vis-à-vis de nos visiteurs, partenaires et fournisseurs

5. Privilégier les mobilités douces

- Nous incitons nos visiteurs, adhérents et partenaires à se garer dans les parkings échange
- Nous incitons nos personnels à utiliser les transports en commun ou à pratiquer le covoiturage lors de déplacements professionnels et à signer le Plan de Déplacement Entreprise (PDE)



Nos engagements vis-à-vis de nos visiteurs, partenaires et fournisseurs

6. Consommer local

- Nous achetons en priorité des produits locaux ou régionaux estampillés Sud de France lors de nos petits déjeuners, apéritifs ou déjeuners publics ou professionnels.



Comment mesurer les retombées?

Le tableau de bord 'éco d'énergies'

- Définition d'indicateurs permettant de vérifier les résultats des mesures et efforts entrepris
- Suivi mensuel (ou trimestriel) des consommations internes en :
 - ramettes de papier blanc et papier en-tête
 - cartouches d'encre et toners
 - nombre de photocopies consommées (N/B, couleurs)
 - électricité, téléphone, internet, eau et gaz
 - affranchissement
 - essence et kilométrage

Les chiffres marquants

Bilan après 1 an d'utilisation



Consommation de papier blanc réduite de moitié en 2 ans
208 ramettes en 2011 contre 400 en 2009



Baisse de 40% des dépenses en affranchissements en 1 an
26265 € en 2010 contre 15662 € en 2011



Consommation de papier en-tête :
28 ramettes à l'accueil contre 18 aux services administratifs en 2011



Augmentation du nombre de cartouches d'encre consommées :
93 en 2011 contre 77 en 2010




Les actions d'amélioration 2012

- Suivi mensuel des compteurs d'eau et de gaz à intégrer au TDB dès janvier 2012
- Limiter l'utilisation d'imprimantes individuelles et renvoyer au maximum tous les documents à imprimer sur une seule machine (exemple : photocopieur N/B et couleur de Pétrarque)
- Savoir mieux répondre aux objections récurrentes des correspondants par téléphone
- Diffuser les engagements environnementaux dans le hall d'accueil (déjà en ligne sur le site internet)



Bon à savoir

- Eté 2011 : L'OT a fait procéder à un diagnostic énergétique de ses bâtiments par l'ALE (Agence Locale de l'Energie) afin d'évaluer le niveau de performance énergétique.
- Cet état des lieux a permis de faire ressortir les pertes inutiles ou surconsommations en énergie (eau, électricité, chauffage, clim...) et de mettre en place un plan d'action spécifique pour 2012 :
 - Installation d'éco sacs dans les toilettes
 - Ajustement du débit de certains robinets ou mise en place de réducteurs de débit
 - Réglage du ballon d'eau chaude
 - Réglage du thermostat de la chaudière
 - Meilleur paramétrage des boîtiers de climatisation
 - Isolation du standard (bruit et confort thermique)
 - Joint de calfeutrement au niveau des portes en bois



Support réalisé par l'Office de
tourisme de Montpellier

www.ot-montpellier.fr

Tous droits réservés

Janvier 2012 / SC