

# Frontignan : un écrin de nature entre Sète et Montpellier :

Les vidéos bons plans des conseillers en séjour :  
mettre l'humain en avant grâce au numérique



#welovefrontignan



# Frontignan : Contexte

**# Souvent, avant et après la saison touristique, nous essayons de séduire les clientèles touristiques pour remplir nos nuitées mais pendant leur séjour, nous nous contentons le plus souvent de les guider sur notre territoire, dans notre office de tourisme.**

**# Comment évoluer et mettre en avant le conseil éclairé à travers le numérique?**

# Frontignan : l' idée

**# Faire se sentir unique la clientèle touristique !**

**# Se démarquer des gros concurrents comme trip advisor / booking / google trips**

**# Mettre en avant le (ou la) conseiller(ère) en séjour et son expertise du territoire grâce à 3 bons plans diffusés chaque semaine sur les réseaux sociaux et le site web**

# Frontignan : le rendu

Toutes les vidéos sur la chaîne Utube de l'OT :

[https://www.youtube.com/channel/UCYYuzYeb1Ro1\\_n76rdEA\\_gw](https://www.youtube.com/channel/UCYYuzYeb1Ro1_n76rdEA_gw)



# Frontignan : la méthode

## # Objectifs :

- séduire notre communauté et la clientèle touristique potentielle en juillet / août,
- créer un contenu « frais » sur notre site web pendant la haute saison.

## # Cibles :

- la clientèle touristique qui est sur le territoire,
- celle qui est chez elle et qui va se rendre sur notre destination,
- notre communauté sur les réseaux sociaux.

# Frontignan : la méthode

- # Travail d'un scénario, d'une trame à suivre (même musique, même logos...mon 1er bon plan, mon 2ème bon plan, mon 3ème bon plan)
- # « La conseillère donne au webmaster (Paul) ses 3 bon plans à l'écrit. Il écrit un petit speech sympa selon la personnalité de chacune avec ses choix, elle le valide puis on accroche ce texte sous le pied de l'appareil pour faire le tournage : c'est parti ».
- # Montage des vidéos réalisé par 1 CSJ (Amélie) et le webmaster.
- # Montage : logiciel gratuit de montage Windows Movie Maker.

# Frontignan : la méthode

- # Formation : formation d'1 journée sur Windows Live Movie Maker.
- # Personnel mobilisé lors des tournages : 2 personnes : (le conseiller en séjour + le réalisateur de la vidéo).
- # Temps passé : 1/2 journée de tournage et 1/2 journée de montage
- # Budget dédié /matériel utilisé pour 11 vidéos réalisées pendant la haute saison (et bien d'autres qui suivront) : Appareil photo Lumix FZ300 479€ + un pied 79€ + une carte SD 70€ + un micro à 2€.= 630€
- # A prévoir : tourner les vidéos en amont de la saison, en juin dernier délai.

# Frontignan : le résultat

**# Diffusion : chaque semaine une vidéo avec 3 bons plans différents.**

**# Retombées médiatiques :**

**Les vidéos ont été déposées sur la chaîne youtube, notre site web ainsi que sur la page Facebook de l'office.**

**# Chaque vidéo des bons plans a été vue en moyenne 1000 fois.  
11 000 vues cumulées de toutes ces vidéos.**

**# La meilleure vidéo de la saison : semaine du 23/07 : les bons plans de Marion : 1475 vues / 4000 personnes atteintes.**



# Frontignan : la suite ?

# Vidéos déclinées sur toutes les petites vacances.

# Saison 2 à tourner au printemps.

# Mise en avant de nouveaux partenaires avec la vidéo?

# Merci de votre attention



#welovefrontignan

