



SPEED DATING N°2 : la formation des socioprofessionnels

Sylviane TRUCHETET, Directrice de l'OT du Pays de Lunel

OBJECTIFS / CONTEXTE:

Le Pays de Lunel a obtenu le label Pôle d'excellence rurale pour son projet de Pôle oenotouristique basé à Saint-Christol (NB : ce projet bénéficie d'un accompagnement ADT-ODIT France).

Dans le cadre de la mise en tourisme du territoire et d'une structuration de l'oenotourisme, l'office de tourisme a souhaité proposer une formation aux acteurs des différentes filières : vitivinicole, hébergement/ restauration, activités de loisirs.

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

L'OT a travaillé à la définition des objectifs, l'élaboration du cahier des charges pour l'appel d'offre, la sélection de l'organisme de formation.

Ont été associés au sein d'un comité de pilotage :

CG34 : Agriculture

ADT Hérault tourisme

La formation a ensuite été portée par la Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristique (FRPAT) auprès de l'AGEFOS PME pour bénéficier d'un co-financement au titre des plans locaux de formation (environ 70%), le reste à charge (environ 30%) a été pris en charge par la communauté de communes, la formation étant ainsi gratuite pour les prestataires.

RESULTATS :

- 5 demi journées ont été proposées :

Thème	Objectif
Connaissance des prestataires entre eux : offre hébergement, loisirs, caveaux	Permettre d'améliorer l'accueil et l'information et à terme de générer du trafic et des retombées économiques
Connaissance des ressources patrimoniales y compris géographie et paysages	Permettre d'améliorer l'accueil et l'information, en donnant du contenu ; à terme, générer du trafic et des retombées économiques
Le projet de Pôle oenotouristique de St Christol : image, positionnement, contenu, organisation	Connaître le projet actuel pour mieux y adhérer ; Participer aux choix stratégiques, faire du Pays de Lunel une destination touristique
Sensibilisation au label Qualité Hérault (et Sud de France et Qualité Tourisme)	Améliorer la qualité de l'accueil, fidéliser la clientèle
Développement des loisirs sportifs, dont le cyclotourisme	Adhérer à l'image de « poumon vert » véhiculé par le Pôle, intégrer les Activités de Pleine Nature dans l'offre touristique

- 12 prestataires ont participé aux formations proposées chaque année depuis 2008
A chaque fois, toutes les filières étaient mobilisées : viticulteurs, chambres d'hôtes, hôtels, restaurants, activités de pleine nature. Les premiers ont été moteurs.
2008 et 2009 ont vu une formation identique et générique. En 2010, l'accent est mis sur les APN et notamment le vélo, dans le cadre de la demande de labellisation Site VTT FFC.
- Les retours sont très positifs. La formation a notamment permis de favoriser les échanges entre prestataires et avec l'office de tourisme. Les filières ont appris à travailler ensemble, proposer des produits packagés informels et garder plus longtemps les clientèles sur le territoire, en élargissant leur offre personnelle.

PROJETS :

2010 permet de cibler une niche particulière.

2011 sera plutôt dédié au label « Vin et patrimoine » dans la perspective de l'ouverture du Pôle en 2012.