



SPEED DATING n°3 : Tourisme durable : la sensibilisation des visiteurs à la préservation du patrimoine local naturel, bâti et culturel

Patricia Evrat, Directrice de l'OT de Palavas les Flots

OBJECTIFS / CONTEXTE:



Le développement durable fait désormais partie du quotidien. Le tourisme durable consiste à assurer un développement économique inscrit durablement dans le long terme, à la fois respectueux des ressources environnementales et socioculturelle et respectueux des hommes, des visiteurs et de la population d'accueil.

La démarche durable de l'OT s'appuie également sur un territoire sur lequel a été mis en place un agenda 21.

Les nouvelles grilles de classements imposent à l'OT de s'inscrire dans une démarche de développement durable selon deux axes :

1. Réalisation d'actions internes basées sur les principes du développement durable
2. Mise en œuvre d'actions de sensibilisation des touristes et des acteurs touristiques locaux publics ou privés en matière de protection de l'environnement

Au sujet de la démarche de sensibilisation aux éco-gestes, il s'avère nécessaire de faire appel au bon sens : cette sensibilisation est réalisée au travers d'outils ludiques et attractifs en évitant les discours moralisateurs et culpabilisateurs.

C'est pourquoi nous parlons d'une démarche « **éco-raisonnable** » et non éco-responsable.

ACTIONS REALISEES :

1. REALISATION D' ACTIONS INTERNES : UNE DEMARCHE CONCERTEE ET FEDERATRICE AUTOUR D'UN PROJET

• **Développer une politique de qualité et de labellisation**

Démarche qualité tourisme

Labels tourisme handicap, Famille Plus et clévacances

• **Réalisation d'une charte des bonnes pratiques en interne**

- S'approprier la démarche de manière individuelle et collective

- Analyser des modes de fonctionnement et de consommation en interne

- o Inventaires des consommables informatique et papeterie,
- o Tableau de bord des éditions,
- o Modes de déplacements,
- o Gestion du chauffage et de la climatisation,

- Etudier de manière concertée les possibilités d'amélioration sans pénaliser le fonctionnement.

• **Réalisation en commun d'une charte des bonnes pratiques en interne**



2. SENSIBILISATION AUX ECO-GESTES ET AUX PATRIMOINES : UNE DEMARCHE TRANSVERSALE

Cette démarche de sensibilisation s'applique simultanément à tous les acteurs du territoire, à la population locale, aux enfants des écoles et aux touristes.

• **Cibles de populations et outils de sensibilisation :**

o **Les professionnels de la station :**

- Fiches techniques de **sensibilisation aux éco-gestes**

- **Soutien et assistance** pour l'obtention de **labels** (clef verte, clef vacances, tourisme handicap, Famille plus,...)

o **La population locale et les enfants des écoles :**

- Réalisation et diffusion par l'OT de **livrets éco-gestes ludiques** avec des « quizz, bons plans et astuces »

- Interventions en milieu scolaire.





o **Les touristes :**

- Diffusion de **marques pages éco-gestes** en Français et Anglais pour ne « Pas perdre les bonnes habitudes en vacances », distribution de **cendriers de plage** et réalisation **d'animations de sensibilisation à l'environnement**.

- **Favoriser les liens entre les populations touristique et locale.**



o **Tout public :**

- Guidages sur la **découverte des patrimoines naturel et architectural** à réaliser à pied, en vélo, en kayak.

- **Ateliers parents/enfants** en été et pendant les vacances hors saison. Mise en place d'un jeu de piste à réaliser tout au long de l'année.

- Proposition de **journées et séjours « durables » à la carte** : Mise en valeur des acteurs et des « savoir faire » de la destination ; découverte d'activités, des traditions, des terroirs, de l'artisanat et la gastronomie.

- Insertion systématique d'un **volet sur le développement durable dans la totalité des éditions** (en ligne et « papier »)



LE TOURISTE DOIT DEVENIR ACTEUR DE LA DESTINATION !

RESULTATS :

• **Actions internes : Une prise de conscience et un budget maîtrisé**

Réalisation d'économies substantielles : affranchissement, réduction considérable du volume d'éditions au profit des nouvelles technologies, ...) ⇨ cette économie permet de dégager un budget pour les outils de sensibilisation au développement durable

• **Sensibilisation : Une enquête auprès des populations permanente et touristique - été 2011**

Plus de 70% sont informés et appliquent les éco-gestes au quotidien.

PROJETS :

Renforcer les actions auprès des professionnels et développer les produits à partir d'une thématique forte favorisant l'ouverture sur de nouveaux marchés

A NOTER :

Un éductour spécifique sur ce sujet aura lieu à Palavas les Flots au printemps 2012

ANNEXE :

Les outils de sensibilisation sont en ligne sur le site de l'OT

<http://www.palavaslesflots.com/view/1032-omt-eco-raisonnable1.html>

Ou www.palavaslesflots.com rubriques « office municipal de tourisme » « tourisme durable et eco raisonnable »