



## COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

**A Pézenas  
Le 25 Mars 2009**

### **PRESENTS :**

Jean-Luc ALDIE,	Directeur de l'OT de Lamalou les Bains
Jean ARCAS,	Président de la FRPAT
Christian BEDOUIN,	Président de l'OT de Capestang
Marie-Claude BELUSSCI,	Point Information Mèze Communauté de Communes Nord Bassin de Thau
Jean-Luc BERGEON,	Président de l'OT du Pays de Lunel
Ernest BITSCH,	Président des Logis de l'Hérault – Administrateur OT de Lamalou les Bains
Christiane BOEHRER,	Présidente de l'OT de Puisserguier
Jean-Claude BRANVILLE,	Président de l'OT d'Olargues
Christian CAMPOY,	Président de l'OT des Pechs
René CANCEL,	Président de l'OT de Roquebrun
Mr CAPRON,	Président de l'OT de Juvignac
Jean CROS	Vice-Président Chambre des métiers et de l'artisanat de l'Hérault
Wendy CUNNEN,	Responsable de l'OT du St Ponais
Jean-Michel DE COURTHEZON,	Directeur de l'OT de Marseillan
James DESCHARMES,	Président de l'OT du Pays de Roujan
Yvette DONAGHY,	Conseillère en séjour à l'OT de Cazouls les Béziers
Cathy DUMAS,	Administratrice de l'OT de Balaruc les Bains
Mme FABRE DE ROUSSAC,	Présidente de l'OT de Marseillan
Marie-Jo FRANCAERT- MARTY,	Présidente de la Maison Cévenole
Daniel GALTIER,	Président du SI du Faugérois
Maurice GARCIA,	Administrateur de l'OT de ST Chinian
Mme GARCIA,	Administratrice de l'OT de St Chinian
Jean-Claude GARNIER,	Administrateur de l'OT de Castries
Claude GIL,	Président de l'OT de Paulhan
René GUERIN,	Administrateur de l'OT de Capestang
Charlotte GUILLARD,	Conseillère en séjour à l'OT des Pechs
Christophe GRIS,	Président de l'OT de Balaruc les Bains
Sylvie HERPSON,	Chargée de mission Environnement Pays Haut-Languedoc et Vignobles
Frédéric HIDEUX,	Directeur de l'OT Cévennes Méditerranée
Arnaud JULIEN,	Directeur de l'OT de Juvignac
Pierre LARY,	Directeur de l'OT de Balaruc les Bains
Paul LACAZE,	Membre honoraire de la FDOTSI
Michel LAURENT,	Président de l'OT de Magalas
René LUCHAIRE,	Président de l'OT de Clermont l'Hérault
Frédéric MASSOL,	Directeur de l'OT de Pézenas Val d'Hérault
Emmanuelle MONTAUD,	Animatrice de la FROTSI LR
Jean-Marie MORALES,	Expert comptable cabinet MORALES
Gilles PANNE,	Directeur de l'OT de Sète
Christine PERSONNAZ,	Référent qualité de l'OT de Pézenas Val d'Hérault
Jean-Michel PIERI,	Président de l'OT de la Salvetat sur Agout
Benoît PIQUART,	Directeur de l'OT de St Guilhem le Désert Vallée de l'Hérault
Jean-Claude POUGET,	Président de l'OT de Cazouls les Béziers
Huguette RAMOND,	Présidente de l'OT de Fraisse sur Agout
Jacques RAYNIER,	Administrateur de l'OT de Fraisse sur Agout
Marius ROMERO,	Administrateur de l'OT de Béziers
Jean ROBLES,	Président de la FDOTSI
Jacques ROSIER-DUFOND,	Président de la FROTSI LR
Florence RUGIERO,	Directrice de l'OT de Frontignan
Jacqueline SALLES,	Administratrice du SI du Faugérois
Geneviève SERRES,	Présidente de l'OT Cévennes Méditerranée
Pascal SCHMID,	Directeur du CDT de l'Hérault
Emilie SOUYRI,	Chargée de mission tourisme Communauté de Communes Orb et Jaur
Marie-Françoise SIVADE,	Directrice de l'OT de Valras Plage
Louis VILLARET,	Président du C.D.T. de l'Hérault

**EXCUSES :**

**Membres votants :**

CHAMBRE AGRICULTURE CCI de Montpellier	Jacques GRAVEGEAL, Président Georges BLANC, élu	Pouvoir à Jean-Luc SAUR
CONSEIL GENERAL DE L'HERAULT OT BEZIERS	André VEZHINET, Président Marie-Hélène ANGLADE, Présidente	Pouvoir à Louis VILLARET Pouvoir à Marius ROMERO
OT CAP D'AGDE OT CASTRIES	Christian BEZES, Directeur Robert PRIU, Président	Pouvoir à Jean ROBLES Pouvoir à Jean-Claude Garnier
OT CHEMIN DES VERRIERS OT GRANDE MOTTE	Simone DONATI, Présidente Laure PASQUET, Directrice	Pouvoir à Jean ROBLES Pouvoir à Gilles PANNE
OT LATTES OT MAUGUIO CARNON	Nathalie GIL-MIFSUD, Présidente Agnès BOUCHET, Directrice	Pouvoir à Christophe GRIS Pouvoir à Florence RUGIERO
OT MONTPELLIER OT MONTPELLIER	Françoise BINDER, Directrice Fanny DOMBRE COSTES, Présidente	Pouvoir à Pascal SCHMID Pouvoir à Christophe GRIS
OT MONS LA TRIVALLE OT NISSAN LEZ ENSERUNE	Henny VAN LEUSSEN, Présidente Michel BONFIL, Président	Pouvoir à Jean Michel PIERI Pouvoir à Florence RUGIERO
OT PALAVAS LES FLOTS OT PIC ST LOUP	Patricia EVRAT, Directrice Roch VIALLA, Président	Pouvoir à Pascal SCHMID Pouvoir à Jean PIOCH
OT PORTIRAGNES OT ST PONS	Gilles FAUROUX, Président Jacques SOULIGNAC, Président	Pouvoir à Jean-Claude BRANVILLE Pouvoir à Jean-Michel PIERI
OT VENDRES OT VIAS	Jean-Pierre PEREZ, Président Jean PIOCH, Président	

**Membres non votants :**

CCI de Montpellier	Hélène JUAREZ
CONSEIL GENERAL DE L'HERAULT CRT LR	Robert TROPEANO Frédéric LOPEZ, Président
CRT LR OT BEZIERS	Dominique KLEPANDY, Directeur Anne MALAFOSSE, Directrice adjointe
OT PEZENAS VAL D'HERAULT OT LODEVOIS ET LARZAC	Alain VOGEL SINGER, Président Sophie PIRKIN, Directrice
PAYS CŒUR D'HERAULT PAYS Haut Languedoc Vignobles	Elodie FONTENEAU, animatrice Francis BOUTE, Président
PI CAROUX	Mr CAPARROS, Président

Frédéric MASSOL, Directeur de l'office de tourisme Pézenas-Val d'Hérault est heureux d'accueillir l'Assemblée Générale de la FDOTSI à Pézenas.

L'OT Pézenas-Val d'Hérault, est né en 2003 de la fusion des OT de Pézenas, Montagnac, Bessan et Pomerols, qui ont été regroupés au sein d'un OT disposant du statut d'Etablissement Public Administratif.

L'office de tourisme exerce ses missions sur 16 communes du territoire de la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée (d'Adissan au nord à Bessan au sud).

La Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée comprend 19 communes, dont les villes d'Agde-le Cap d'Agde et de Pézenas, et réunit près de 80 000 habitants. Les communes d'Agde-le Cap d'Agde, Portiragnes et Vias, ont conservé leur organisme local de tourisme.

L'office de tourisme se compose de 4 lieux d'accueil ouverts à l'année à Pézenas, Montagnac, Bessan et Pomerols. L'OT a obtenu en 2006 la marque Qualité Tourisme. Le scénovision Molière a rejoint depuis peu le réseau des sites d'exception en Languedoc. Il a également été primé lors du concours des étoiles du tourisme dans la catégorie : Tourisme et Nouvelles technologies.

Jean ROBLES tient à remercier Mr Alain VOGEL SINGER et Mr Frédéric MASSOL pour leur accueil et leur aide dans l'organisation de l'Assemblée Générale. Il remercie les OT/SI pour leur présence ainsi que Mr Louis VILLARET et Mr Jacques ROSIER-DUFOND.

Le quorum étant atteint, Jean ROBLES ouvre la séance.

## **I) RAPPORT MORAL DU PRESIDENT**

L'année 2008 représente encore un bon cru pour notre fédération. Nos projets ont pu être menés à terme. Les OT/SI ont participé activement aux actions proposées : formations, éductours, accompagnement dans la démarche qualité, mise en réseau... ce qui montre que les OT/SI de l'Hérault souhaitent continuer à se professionnaliser et à jouer un rôle fort dans le développement touristique local.

Notre département n'est pas par hasard à la 2ème ou 3ème position en terme de fréquentation touristique : la qualité de l'accueil, la richesse du patrimoine et du terroir, sans oublier la convivialité ancestrale et le soleil (pour couronner le tout), en font une destination très attractive.

Le travail collectif mené depuis trois ans représente une richesse installée et essentielle qui perdurera.

Ce travail ne peut s'accomplir qu'avec des OT/SI disposant de moyens pérennes et avec des communes et des élus de plus en plus participatifs aux projets conjugués sur le terrain avec Hérault tourisme (CDT de l'Hérault).

Voici rapidement quelques raisons d'être fiers du travail accompli, notamment en ce qui concerne les actions de formation, souhaitées par tous :

- 41,5 journées soit : 60% en plus par rapport à 2007
- 261 participations soit : 144 en plus par rapport à 2007
- 40 OT/SI (80% du réseau) soit : 9 OT/SI en plus par rapport à 2007

50% du personnel permanent des OT/SI a participé aux actions de formations proposées. 43% du personnel a participé à plusieurs formations.

Le tout cofinancé par AGEFOS PME, le Conseil Général, les OT/SI et notre Fédération.

En complément au plan départemental de formation, 9 journées de formations ont été assurées par la FROTSI LR dont deux journées « Tourisme et Handicap ». Les OT/SI ont ainsi « goûté » à plus de 50 formations diverses et de différents niveaux. Ces moyens proposés aux OT/SI et de telles participations sont, je le crois, uniques en France.

Vous l'avez compris, notre force dans ce domaine, tient à la compréhension et à la volonté des élus du Conseil Général depuis trois ans. Le Conseil Général nous renouvelle sa confiance en augmentant sa subvention en 2009.

Ici, au nom de tous, je remercie son représentant, Mr Louis VILLARET, Vice-président du Conseil Général et Président de Hérault Tourisme, ami et complice sur le terrain de notre Fédération et je remercie également les personnels de Hérault Tourisme qui font que notre partenariat est appliqué en permanence avec succès.

J'adresse également un signe amical aux membres du Conseil d'Administration, toujours présents pour nos travaux. Je tiens à souligner la saine collaboration des directeur(ice)s d'OT qui nous ont rejoint depuis deux ans, nous apportant leur expérience de haut niveau et un professionnalisme certain. Pour information, depuis que je suis Président (5 ans), toutes nos décisions ont été prises à l'unanimité et ont été appliquées. Jamais une voix n'a manqué ! Je n'oublierai évidemment pas de remercier Lucie Vincent et Jérôme Péligré. Ce sont nos atouts pour notre avenir immédiat et futur.

Mon rapport moral présente finalement les actions que nos OT/SI avaient souhaitées et que nous avons réussi à proposer avec nos partenaires. C'est donc simplement et finalement le vôtre.

Nous nous devons donc de renouveler et améliorer ces actions en 2009 ! Le premier trimestre ayant eu lieu, je peux vous affirmer d'ores et déjà que c'est le cas.

Bravo ! Merci ! Et à bientôt pour de nouveaux projets.

## **II) APPROBATION DU COMPTE-RENDU DES AGE et AGO 2008**

Jean ROBLES demande aux membres d'approuver le compte-rendu des Assemblées Générales Extraordinaire et Ordinaire du 15 Mai 2008.

- **LE COMPTE-RENDU DES AGE ET AGO 2008 EST APPROUVE A L'UNANIMITE.**

### III) RAPPORT D'ACTIVITE 2008 (cf rapport d'activité)

Les actions 2008 et les projets 2009 sont présentés par Jérôme PELIGRY et Lucie VINCENT.

#### 1- CLASSEMENT PREFECTORAL

En 2008, la sensibilisation et l'information sur le classement préfectoral ont été effectuées auprès de 10 offices de tourisme (dont 8 visites conseil). 4 points information ont également été visités dans le cadre d'un diagnostic conseil en vue d'un éventuel classement préfectoral.

4 offices de tourisme sont passés en Commission Départementale d'Action Touristique en 2008 :

- Renouveaulement du classement : Béziers OT 3\* et Saint Ponais OT 2\*
- Déclassement : Vendres et Nissan lez Ensérune de OT 1\* à OT non classé

En complément à ces actions ciblant les offices de tourisme en échéance de renouvellement de classement, la FDOTSI a élaboré et transmis à l'ensemble du réseau, un document définissant précisément les exigences relatives aux éditions des OT classés (niveau de détail de l'information et traduction).

#### 2- FORMATION DES PERSONNELS DES OT/SI

##### 2.1. LES ACTIONS DE FORMATION PROPOSEES

Les thématiques de formation 2008 ont été choisies suite à l'étude des attentes et des besoins des OT/SI. Elles sont liées aux objectifs de qualité de l'accueil et aux préconisations issues de l'enquête préliminaire au Schéma de Développement du Tourisme et des Loisirs dans l'Hérault et sont complémentaires à celles présentes dans le plan régional de formation de la FROTSI LR.

- 4 thématiques :  
Bureautique : Word et Excel  
Conseil en séjour - Nouveauté 2 niveaux  
Langues : Anglais, Allemand, Espagnol - Nouveauté : module par téléphone  
Initiation au patrimoine littoral - Nouveauté
- 3 éductours organisés en collaboration avec les OT des territoires « hôtes » :  
14 Mars 2008 : « A la découverte du patrimoine et des paysages du Minervois »  
29 avril 2008 : « De vignes en montagne, saveurs du terroir en Haut-Languedoc »  
5 juin 2008 : « Lever de rideau sur le territoire Pézenas Val d'Hérault »
- 2 journées de formation du personnel saisonnier : 10 juin à Marseillan et 26 juin à Balaruc les Bains

##### 2.2. PARTICIPATION DES OT/SI AUX ACTIONS DE FORMATION

L'ensemble des actions de formation représente :

- 41,5 journées de formation
- 440 journées/stagiaires

Ces actions ont réuni :

- 261 participations
- 131 participants uniques (155 participants uniques si l'on ajoute le personnel saisonnier)
- 50 % du personnel permanent
- 40 OT/SI soit plus de 80% du réseau
- 43 % des participants ont participé à plusieurs actions de formation

Le plan de formation est cofinancé par l'Agefos Pme, le Conseil Général de l'Hérault et les OT/SI (pour la participation des personnels de droit public).

##### 2.3 PARTICIPATION PAR OT/SI

Catégorie	Nombre total dans l'Hérault en 2008	0 Jour	de 0 à 2 Jours	de 3 à 5 Jours	De 6 à 10 Jours	de 11 à 20 Jours	de 21 à 30 Jours	+ de 45 Jours
SI	3	1		1	1			
OT NC	4	3	1					
OT 1*	18	5	5	5	3			
OT 2**	14	1	1	6	4	2		
OT 3***	7		1	2	1	2	1	
OT 4****	4						2	2

### 3- ACCOMPAGNEMENT DES OT/SI DANS LEUR DEMARCHE QUALITE

- 8 OT accompagnés vers la marque Qualité Tourisme :  
6 journées de formation-action pour 8 référents qualité  
5 journées sous forme d'atelier collectif  
6 journées d'audits  
4 Manuels Qualité rédigés  
3 offices de tourisme prêts à demander la marque Qualité Tourisme
- 6 OT en pré-démarche qualité :  
5 journées d'accompagnement
- 14 Clients mystères testant la gestion des demandes à distance : mail, téléphone, courrier, web (été 2008)

### 4- PARTICIPATION A LA REORGANISATION DES OT/SI

Des collectivités restructurent leur organisation touristique pour pérenniser les activités des offices de tourisme et dynamiser leur développement touristique.

Le CDT, en partenariat avec la FRPAT, propose à ces collectivités un dispositif d'accompagnement à cette réorganisation, souvent complexe à définir et à mettre en œuvre, notamment en raison du cadre juridique.

La FDOTSI apporte son expertise à la formation-action des acteurs locaux, notamment pour l'organisation des missions d'accueil, d'animation, de promotion et l'organisation des futurs OT.

En 2008, 2 territoires ont défini leur nouvelle organisation :

- Minervois : SI Minerve et Olonzac
- Orb et Jaur : OT Olargues, Roquebrun et Mons la Trivalle

### 5- PASS'PRO TOURISME HERAULT

Le Pass'Pro tourisme est un outil professionnel permettant aux personnels des OT/SI et du CDT de visiter à titre gratuit les sites à entrée payante du département de l'Hérault.

Il a pour objectif de conduire les personnels en charge de l'information et la promotion des territoires à accomplir toujours au mieux leur mission quotidienne d'information, de conseil, de valorisation et de prescription de l'offre départementale et ceci, auprès de tous les clients des OT/SI et du CDT : touristes français et étrangers, professionnels en voyages d'affaires, agences de voyages ou transporteurs, journalistes, résidents...

Le dernier semestre 2008 a été consacré à la définition des modalités de mise en œuvre du Pass'Pro tourisme. Ce travail a été effectué en collaboration avec le CDT et avec un groupe de travail composé des OT de Capestang, Montpellier, Sète, Vias.

### 6- SITE WEB : [www.ot-herault.com](http://www.ot-herault.com)

Jérôme PELIGRY présente le projet de refonte du site [www.ot-herault.com](http://www.ot-herault.com) pour 2009 :

- Un espace grand public permettant d'afficher des informations plus précises sur chaque OT/SI, de présenter et valoriser les services proposés aux touristes, le territoire...
- Un espace pro destiné à mieux communiquer les informations aux OT/SI et à favoriser les échanges entre OT/SI

Jean ROBLES soumet au vote le rapport d'activité 2008

➤ **LE RAPPORT D'ACTIVITE 2008 EST APPROUVE A L'UNANIMITE.**

## IV) RAPPORT FINANCIER 2008 (cf rapport financier)

Jean-Marie MORALES, expert comptable, présente le rapport financier 2008.

- Le budget s'élève en dépenses et recettes à 141 108 euros.
- Il présente un excédent de 1844 euros. Cet excédent est notamment dû au budget qualité ; l'ensemble des actions prévues en 2008 n'ayant pu être réalisé (un 3ème groupe d'OT n'a pu être mobilisé en 2008).

## V) BUDGET PREVISIONNEL 2009 (cf budget)

Malgré un contexte difficile, le Conseil Général continue à soutenir fortement les actions de la FDOTSI avec une subvention en hausse de 4000 euros. Jean ROBLES présente le budget prévisionnel 2009 qui s'élèverait à :

- 96 300 euros pour le fonctionnement
- 72 800 euros pour la formation et la qualité

Le budget prévisionnel 2009 présente un déficit exceptionnel de 7400 euros, lié à la refonte du site [www.ot-herault.com](http://www.ot-herault.com), les réserves de la FDOTSI permettant ce déficit.

Jean ROBLES soumet au vote les comptes 2008 et le budget prévisionnel 2009.

➤ **LES COMPTES 2008 ET LE BUDGET PREVISIONNEL 2009 SONT APPROUVES A L'UNANIMITE.**

## VI) ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour le renouvellement du tiers sortant, Jean ROBLES annonce que 4 postes sont à pourvoir pour 4 candidats.

o Les membres sortants se représentant sont au nombre de 2 :

Mr Christian BEDOUIN,	Président de l'OT de Capestang
Mr Jean PIOCH,	Président de l'OT de Vias

o Les membres sortants ne se représentant pas sont :

Mme Michèle BONNET,	Présidente du SI d'Olonzac
Mr Jacques LACUGUE,	Administrateur de l'OT de Puisserguier

o 2 nouveaux candidats ont fait acte de candidature :

Jean-Luc BERGEON,	Président de l'OT du Pays de Lunel
Jean-Claude GARNIER,	Administrateur de l'OT de Castries

Chaque postulant se présente devant l'Assemblée qui opte pour un vote à bulletin secret.

➤ **MRS CHRISTIAN BEDOUIN, JEAN PIOCH, JEAN-LUC BERGEON, JEAN-CLAUDE GARNIER, SONT ELUS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FDOTSI**

Jean ROBLES annonce qu'un nouveau Directeur a rejoint le collège des Directeurs au sein du Conseil d'Administration de la FDOTSI. Il s'agit de Mr Frédéric HIDEUX, Directeur de l'OT Cévennes Méditerranée\*\*, qui se présente devant l'assemblée.

## VII) RENOUELEMENT DU PROTOCOLE D'ACCORD TRIENNAL CDT-FDOTSI

Jérôme PELIGRY présente le bilan du protocole d'accord CDT-FDOTSI 2006-2008. Ce protocole doit être renouvelé pour 2009-2011.

Louis VILLARET présente les axes du protocole d'accord 2009-2011 :

- Qualification du réseau des offices de tourisme
- Développement du système d'information touristique départemental intitulé SIT 34
- Mise en œuvre des politiques éditoriales département/destinations dont Internet
- Mise en œuvre d'un plan départemental de formation des personnels du réseau des OT/SI
- Accompagnement du processus de mutation des offices de tourisme dans le cadre des logiques communautaires et de destination.
- Labellisation « Tourisme et Handicap » et accompagnement du processus de mise en accessibilité généralisée
- Favoriser le développement et valoriser la thématique « Enfant/famille »
- Mobilisation du réseau d'information des OT/SI en appui de la politique Départemental

En complément des missions exercées depuis 2006, la FDOTSI participera désormais à deux nouvelles actions :

- **Le dispositif de labellisation tourisme et handicap :**
  - Participer à la définition et à l'évaluation du plan d'action annuel de labellisation tourisme et handicap
  - Sensibiliser des OT au label
  - Accompagner techniquement les OT/SI
  - Favoriser la promotion de l'offre labellisée
  - Contribuer à la définition des contenus et à l'organisation de la formation spécifique aux référents tourisme et handicap
- **Le développement et la valorisation de la thématique « Enfant/famille »**
  - o En faveur de la politique de labellisation, la FDOTSI, par l'intermédiaire de son réseau d'OTSI :
  - informe et mobilise les prestataires socio-professionnels adhérents aux offices de tourisme sur les labels et les démarches qualifiantes
  - met en avant et valorise les labels auprès des clientèles à l'accueil et dans les documents de communication et d'information.

La mobilisation du réseau des OTSI s'exerce dans le cadre de partenariat direct signé entre la FDOTSI et certains labels ou dans le cadre de plans d'actions annuels avec d'autres labels.

- o En faveur de l'Observation (origine des clientèles)

## VIII) INTERVENTIONS ET QUESTIONS DIVERSES

Christiane BOEHRER, Présidente de l'office de tourisme de Puisserguier, présente la situation de l'OT. L'employée, dont le contrat aidé prend fin, va prochainement quitter l'office de tourisme, son contrat ne pouvant être pérennisé par une embauche en CDI, faute de moyens financiers. La subvention municipale, les cotisations et les recettes des animations ne suffisent plus au fonctionnement. De plus, l'office de tourisme se situe sur le territoire de la communauté de communes Canal Lirou où sont présents un autre office de tourisme et une Maison du tourisme et du terroir. Aussi, l'office de tourisme s'interroge sur son avenir.

Pour Jean ROBLES, seul un engagement fort des élus peut permettre aux offices de tourisme de disposer des moyens pour mener à bien leurs missions.

Jérôme PELIGRY indique qu'un accompagnement à une réorganisation à l'échelle de la communauté de communes apportera des réponses à ces difficultés que connaissent également d'autres OT. L'objectif est de renforcer la logique de mutualisation de moyens et de mise en cohérence du développement touristique tout en maintenant le maillage du territoire en lieux d'accueil et d'information du public (ex : Minervois).

Sylvie HERPSON annonce qu'un travail de concertation est engagé à ce sujet depuis peu sur le territoire de la communauté de communes Canal Lirou.

Jean-Claude BRANVILLE fait part de son expérience sur le territoire de la communauté de communes Orb et Jaur où une réorganisation touristique est en cours. Cette réorganisation concerne les OT de Mons la Trivalle, Roquebrun et Olargues.

L'accompagnement proposé par le CDT, en partenariat avec la FRPAT, le Pays HLV et la FDOTSI, a permis de réunir différents acteurs du tourisme du territoire (élus, prestataires, techniciens) qui ont travaillé sur ce projet, définissant ensemble : les missions et fonctions de l'office de tourisme, le statut juridique adapté, le budget. Les différentes modalités de fonctionnement du futur office de tourisme étant soumises à la validation de la communauté de communes.

## IX) INTERVENTION DES PERSONNALITES

**Louis VILLARET, Président de Hérault Tourisme**, excuse Mr André VEZHINET qui n'a pas pu se libérer de ses engagements.

Il remercie le Maire de Pézenas et l'office de tourisme pour l'accueil de l'Assemblée Générale de la FDOTSI.

Louis VILLARET félicite la FDOTSI pour les actions menées en 2008. Les offices de tourisme sont le socle fort du tourisme dans l'Hérault. Le tourisme représente un enjeu fort pour le département, les actions de professionnalisation sont importantes afin de continuer à disposer d'un réseau d'offices de tourisme performants disposant de personnel qualifié.

Le tourisme doit être accessible à tous. Aussi, le CDT souhaite que le nombre de sites labellisés tourisme et handicap soit doublé en 2010.

Louis VILLARET présente le nouveau positionnement marketing de l'Hérault : Hérault le Languedoc, qui souligne l'identité du territoire : sa langue, sa culture et sa civilisation.

**Jacques ROSIER-DUFOND, Président de la FROTSI LR**, informe les participants que les offices de tourisme ayant obtenu la marque qualité tourisme, obtiendront de fait la marque qualité sud de France. Il souligne l'importance du rôle qu'ont les offices de tourisme envers les socioprofessionnels, à travers la qualification mais également en terme de coordination, de promotion et de communication.

Jean ROBLES remercie les membres présents pour leur participation et clôt l'Assemblée Générale à 12 heures.