



**La Clef  
Verte**

**CLEF VERTE**  
Témoignage de notre  
adhésion



# L'origine de notre adhésion

- En 2006, volonté d'adhésion au groupement Sunélia
- Condition obligatoire pour rentrer chez Sunélia : l'obtention du label Clef Verte.
- Chez Sunélia tous les sites sont labellisés Clef Verte : petits, moyens, grands, bord de mer, montagne, campagne...
- En 2010 un Eco label Européen : Le Sunélia Le Col Vert dans les Landes, qui est devenu notre référent d'Eco Label.



# Les débuts

- La grille d'adhésion est effrayante et décourageante
- Le sujet est vaste
- Très technique
- Très couteux



# L'état des lieux en 2006

Pour mieux savoir par où commencer :

- Enumération des points forts et points faibles : par exemple notre lagunage datant de l'ouverture du camping et qui est toujours aussi efficace.
- Identification des domaines à améliorer en priorité
- Quizz d'auto-évaluation : énergies, déchets, achats, qualité de l'air, eau, paysage, transports, bruit
- Rencontre avec des adhérents, des intervenants, des confrères...
- Implication de toute l'équipe dès le début



# Objectifs 2006

Travaillons sur l'environnement que nous offrons à nos clients

- Réduire la pollution - Embellir et améliorer le cadre de vie : + de verdure + de variétés + de senteurs
- Faisons travailler les producteurs du coin pour faire découvrir aux clients les saveurs de chez nous
- Retravailler la carte du restaurant pour faire partager à nos clients les recettes de nos grands mères
- Vendre dans nos commerces des produits du commerce équitable
- Enraillons le + possible la pollution sonore, odorante ou visuelle
- Rendre notre site piétonnier
- Favoriser les déplacements à vélo
- Devenir responsable : Penser à l'avenir de la profession et de nos enfants.
- Faire appel à des technologies nouvelles pour préserver nos ressources naturelles, valoriser et protéger la nature



## Nos principaux investissements sur 5 ans:

- toiture solaire pour la piscine couverte,
- Exploitation de notre lagunage pour une autonomie complète du traitement de nos eaux usées et l'irrigation de nos espaces verts,
- Eco Point = trie sélectif à l'entrée du Domaine en vue de réduire la quantité de déchets et optimisé la transformation de nos déchets pour nos clients mais aussi pour nos déchets pro
- mise en place d'une benne à carton pour les bureaux, commerces et services techniques
- cadeau client : un sac à trie



- Achat de mobilhome O'hara, seul constructeur ayant le label ISO14001 : LED et ampoules à économies d'énergie, contacteur à clé, isolation 100 % laine de verre, réducteurs de débit sur les points d'eau, chasse d'eau double débit, électroménager classe A ou A+, convecteur à régulateur électronique, brise-soleil, bac de tri sélectif des déchets, minuterie sur la lampe extérieure
- Equipements de nos hébergements d'économiseur d'eau et ampoule éco
- Sensibilisation des équipes et des clients
- Suivi à la loupe de nos relevés d'eau et électricité pour détecter rapidement la moindre fuite ou gaspillage.
- Mise en place d'un petit train pour inciter les gens à ne pas utiliser leur voiture sur le site
- Nous confions depuis de nombreuses années nos terrains inutilisés à un agriculteur qui a entamé cette année une démarche pour obtenir l'agrément Bio AB. Utiliser pour du fourrage pour les animaux.



# Le lagunage :

- Ouverture en 1983
- Il traite les eaux usées des hébergements situés sur la commune de Vias. Les hébergements situés sur la commune de Portiragnes étant eau raccordés au réseau de la ville.
- Le processus est purement naturels par le biais de bactéries
- Un poste de relevage alimente le bassin n°1 par le biais de pompes. L'eau chargée passe auparavant par des grilles pour éliminer d'éventuels objets.
- L'eau séjourne 18 jours dans ce 1<sup>er</sup> bassin puis se déverse dans le 2<sup>ème</sup> où elle séjournera 10 jours.
- Cette eau est ensuite pompée pour passer dans le bassin d'infiltration puis dans un puits.
- Passage dans un filtre à sable suivi d'un traitement par lampes UV.
- L'eau produite possède les qualités bactériologiques d'une eau de baignade et alimente les nombreux kilomètres de goutte à goutte du camping.
- Ainsi nous sommes complètement indépendant quant au traitement de nos eaux usées et possédons un arrosage gratuit et écologique.



## 1<sup>er</sup> bilan

- Nous n'avons pas pu tout réaliser en un an, mais avec 5 ans de recul, nous pouvons dire, que nos investissements dans ce domaine n'ont pas été vains.
- Nous communiquons sur nos supports de communication notre philosophie et notre label. Nous sommes incapable aujourd'hui de dire si oui ou non, nos clients réservent chez nous parce que nous sommes Clef Verte. Mais il est certain que nos clients adhèrent facilement et apprécient.



# Quelques chiffres

Les déchets :

En 2006 : 63000€

- 60 containers de 600 litres : 51000€
- 127 tonnes de déchets collectés par benne : 12000€

En 2010 : 55000€

- 45 containers de 600 litres : soit 38000€
- 92 tonnes de déchets collectés par benne : 16000€  
(destruction de nos cabanons...)



## L'eau

En 2006 : 0.91m<sup>3</sup>/nuitée

En 2010 : 0.57m<sup>3</sup>/nuitée

Soit une baisse de 38%

## L'électricité

En 2006 : 10.98kwh/nuitée

En 2010 : 8.60kwh/nuitée

Soit une baisse de 22%

## Gaz

En 2006 : 0.0016m<sup>3</sup>/nuitée

En 2010 : 0.0009m<sup>3</sup>/nuitée

Soit une baisse de 44%



## Nos objectifs avenir

L'audit annuel Clef Verte nous permet de nous fixer de nouveaux objectifs chaque année. La prochaine étape nous concernant :

- + de produits Bio et locaux en vente à la clientèle
- + de produits Bio pour l'entretien
- Implantation de containers d'ordures ménagères enterrés
- Rendre le parc piétonnier dans 2 à 3 ans
- Associer nos gérants de commerces à notre démarche
- Toujours améliorer les économies d'énergies.